



## Comune di Modena

### AVVISO PUBBLICO

Indagine di mercato finalizzata alla raccolta di preventivi per la selezione di operatori economici a cui affidare la progettazione e la gestione di attività inerenti il:

**PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE E TURISTICA  
DELL'AREA PIAZZA XX SETTEMBRE, VIA ALBINELLI E VIE LIMITROFE  
DENOMINATO "PATTO PER LA COMPETITIVITÀ DELL'AREA MERCATO  
ALBINELLI"**

**CIG Z652191FA6**

In esecuzione della Delibera di Giunta n. 132 del 14/3/2017 PROGETTO "PATTO PER LA COMPETITIVITÀ DELL'AREA MERCATO ALBINELLI" è indetta una procedura di selezione secondo quanto è riportato nel seguente avviso.

#### **Premessa**

Il progetto "Patto per la competitività dell'Area Mercato Albinelli" è finalizzato a valorizzare un'area di pregio del centro storico, in prossimità del sito UNESCO, nel quadrilatero delimitato dalle vie Albinelli, Servi, Mondatora e piazza XX Settembre, caratterizzata dalla presenza dello storico Mercato Albinelli importante vetrina dei prodotti di qualità e delle tradizioni enogastronomiche del territorio e da piazza XX Settembre, uno spazio urbano aperto in grado di offrire opportunità diversificate nei vari momenti della giornata come arena spettacoli, area per mercati temporanei, spazio di aggregazione, punto di ristoro, con la possibilità per le attività che vi si affacciano e per gli operatori del Mercato Albinelli di estensione esterna per attività di somministrazione e degustazione.

L'obiettivo generale del progetto è migliorare la competitività di quest'area dal punto di vista commerciale e turistico anche attraverso azioni sperimentali e innovative finalizzate alla promozione dei prodotti di eccellenza enogastronomica del territorio, stimolando negli operatori commerciali dell'area nuove progettualità in termini di accoglienza e servizio rivolti al target "turista", nonché migliorare la qualità urbana dell'area per la sperimentazione di percorsi gastronomici di degustazione e per la realizzazione di iniziative e di eventi.

Nell'ambito del progetto, il Comune di Modena, Settore Economia, Servizio Promozione della città e Turismo si pone di realizzare un intervento finalizzato a sperimentare azioni per:

- promuovere e valorizzare attraverso la conoscenza, le eccellenze enogastronomiche del territorio in particolare i prodotti agroalimentari DOP e IGP di Modena e i prodotti della tradizione riuniti sotto il marchio della Camera di Commercio Tradizione e Sapori di Modena;
- sviluppare servizi aggiuntivi rivolti al target "turista", con un'offerta di momenti che combinino degustazioni, cultura e intrattenimento;
- potenziare il legame tra cultura, storia e cibo;

- valorizzare e promuovere la vendita del biglietto unico del sito Unesco e la conoscenza del sito stesso;
- stimolare negli operatori economici nuove progettualità in termini di accoglienza e servizio per visitatori e turisti

### **1. Amministrazione aggiudicatrice**

Comune di Modena - Settore Economia, Promozione della Città e Servizi demografici – Servizio Promozione della città e Turismo - via Santi 60 – 41123 Modena - Tel. 059/2033601 - PEC:politicheeconomiche@cert.comune.modena.it

Responsabile unico del procedimento è dott. Giovanni Bertugli – Dirigente del Servizio Promozione della città e Turismo.

Eventuali ulteriori informazioni e/o chiarimenti possono essere richiesti all'indirizzo di posta elettronica certificata sopra indicato.

### **2. Destinatari dell'avviso**

I destinatari dell'avviso sono individuati ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm., tra gli operatori economici, iscritti alla CCIAA, in possesso dei requisiti di partecipazione come al successivo punto 8.

Al presente avviso sono ammessi anche soggetti appositamente e temporaneamente raggruppati. In questo caso i requisiti di capacità economica e finanziaria e di capacità tecnica e professionale dovranno essere posseduti in misura maggioritaria dal soggetto capogruppo mentre quelli di idoneità professionale e quelli indicati al punto 8 lettera a) da tutti i componenti del gruppo.

Per quanto riguarda i Raggruppamenti temporanei non ancora costituiti alla data di pubblicazione del presente Avviso Pubblico, si fa presente che saranno accolte le dichiarazioni di volontà in tal senso, attestate da una scrittura privata non ancora depositata ma firmata da tutti i soggetti aderenti attestante:

- l'operatore economico al quale, in caso di affidamento, sarà conferito il mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo;
- l'impegno, in caso di affidamento, a provvedere alla formale costituzione di apposito raggruppamento, pena decadenza dell'affidamento, conferendo mandato speciale alla capogruppo di stipulare il contratto di affidamento del servizio in nome e per conto proprio e delle componenti;
- le parti del servizio che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti, ai sensi dell'art.48 comma 4 del del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.
- ad uniformarsi alla disciplina vigente con riguardo ai raggruppamenti temporanei.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli artt 47 e 48 el D.Lgs 50/2016 e ss.mm.

Resta inteso che per quanto riguarda i requisiti di partecipazione, le specifiche tecniche e le modalità di esecuzione delle prestazioni troverà applicazione la disciplina dettata dal D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.

### **3. Descrizione delle attività oggetto dell'affidamento**

L'affidamento ha per oggetto le seguenti attività:

**A) Ideazione, progettazione e realizzazione di degustazioni di prodotti della tradizione modenese a prezzo convenzionato.** L'offerta sarà fruibile tramite un coupon che verrà distribuito unitamente alla vendita del Biglietto unico del sito Unesco e al biglietto di accesso alla Torre Ghirlandina.

Il coupon darà diritto, previo pagamento presso l'esercente convenzionato che aderirà all'iniziativa,

da individuare tra quelli ubicati nell'area interessata dal progetto (vedi mappa dell'area allegato 2), al consumo del prodotto, compreso l'eventuale servizio. Le proposte di degustazione dovranno essere progettate con gli operatori economici che aderiranno all'iniziativa ma dovranno avere alcune caratteristiche comuni:

- essere stati appositamente studiate per i visitatori dei luoghi del sito Unesco (possessori del biglietto unico e del biglietto di accesso alla Torre Ghirlandina);
- impiegare come materie prime i prodotti tipici modenesi sopra elencati;
- prevedere un prezzo agevolato e appetibile per i soli possessori del coupon (quindi la stessa proposta per i non possessori dovrà prevedere un prezzo superiore).

Il coupon avrà una validità illimitata come quella prevista per Biglietto Unico del sito Unesco e per il biglietto di accesso alla Torre Ghirlandina), verrà distribuito, con la collaborazione dell'Amministrazione Comunale, dal personale addetto alla vendita del biglietto Unico presso la Torre Ghirlandina, i Musei del Duomo e l'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica.

Inoltre si richiede la possibilità di prevedere un coupon dedicato a tour operator/Agenzie/intermediari/ con la possibilità di acquisto prepagato e prezzo scontato a seconda del quantitativo, i cui termini di funzionamento dovranno essere concordati con l'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica del Comune di Modena.

Tali attività presuppongono:

- il coinvolgimento e la partecipazione attiva al progetto di almeno 6 operatori economici che dovranno essere individuati tra quelli ubicati nell'area Piazza XX settembre – via Albinelli - vicolo Forni - via Mondatora e gli operatori del Mercato Albinelli, in particolare quelli che svolgono attività di somministrazione e per i quali è prevista specifica estensione dell'orario di apertura (venerdì e sabato fino alle 24,00), con la possibilità di prevedere una eventuale modalità di adesione da parte di nuovi operatori a sperimentazione iniziata.

Resta inteso che, preliminarmente il lancio del progetto, dovranno essere raccolte le adesioni con sottoscrizione di apposite convenzioni recanti la disciplina della corretta adesione al progetto da parte degli aderenti nonché delle attività di supporto, monitoraggio e controllo dell'affidatario.

- la progettazione di 3 tipologie di menù degustazione, da rinnovare eventualmente a seconda delle stagioni o in occasione di particolari eventi con gli operatori aderenti ed eventualmente con la supervisione tecnica di “chef” con adeguata esperienza, legati al territorio.

Il coupon potrà inoltre prevedere anche sconti o agevolazioni per tour e visite guidate alla scoperta dei luoghi della produzione dei prodotti tipici e unici di Modena (Acetaie, cantine, caseifici, salumifici, ecc...) e dei Musei del Gusto della provincia di Modena (Museo del Balsamico Tradizionale di Spilamberto e MUSA Museo dei Salumi di Castelnuovo Rangone), previa stipula dei necessari accordi.

**B) Ideazione, progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata e coordinata per il lancio del coupon** di marketing mix, con strumenti diversificati, in ambito nazionale e internazionale; in particolare realizzazione di campagne promozionali social Advertising che impiegano spazi pubblicitari all'interno delle reti social.

La promozione del coupon presso i tour operator dovrà avvenire in collaborazione con l'Ufficio di Accoglienza e Informazione Turistica del Comune di Modena.

Tale attività richiede l'ideazione grafica e stampa di tutto il materiale promozionale (es. coupon, materiale per identificare gli operatori aderenti, mappa dell'area con l'indicazione dei locali aderenti, vetrofanie o altro materiali come totem, vele, da collocare in piazza ed eventualmente presso i punti vendita del biglietto unico, ecc...). L'affidatario dovrà impegnarsi a cedere al Comune di Modena i diritti sull'utilizzo del format e logo dell'iniziativa.

**C) Ideazione, progettazione e realizzazione di un programma di eventi e iniziative diversificate coerente con gli obiettivi del progetto per il lancio del coupon.** Il lancio del coupon potrà essere accompagnato da un programma di eventi e iniziative diversificate ma coerenti con i sopracitati obiettivi, da realizzarsi nell'area del progetto quali, a titolo meramente esemplificativo: performance musicali, teatrali, show cooking, mostre, talk-show, presentazione di libri, lezioni di cucina e di enologia, laboratori del gusto, attività per bambini, videoproiezioni, mapping, visite guidate, ecc.

**D) Ideazione e gestione delle convenzioni di adesione al progetto, della metodologia di monitoraggio e controllo** del progetto per la rilevazione dei coupon distribuiti e dei coupon utilizzati da comunicare con cadenza mensile all'Amministrazione comunale; dovrà inoltre essere predisposta una relazione di valutazione intermedia (entro mese di giugno 2018) e una finale (entro il mese di settembre 2018) finalizzata anche a verificare la continuità del progetto e i presupposti di proseguimento senza intervento pubblico.

L'affidatario dovrà coordinare e realizzare tutte le attività proposte, curare gli aspetti creativi, logistici, tecnici e autorizzativi.

#### **4. Durata dell'affidamento**

L'esecuzione del servizio ha inizio dopo la data di comunicazione di avvio da parte della Stazione appaltante e terminerà con la realizzazione delle attività proposte, entro e non oltre il 30 settembre 2018, le attività previste dovranno essere organizzate secondo un cronoprogramma che preveda l'attivazione del coupon entro e non oltre il mese di aprile 2018. L'operatore economico si impegna a fornire fattura a saldo e relazione dettagliata delle attività prestazionali effettuate, entro 15 gg dalla data di termine delle attività stesse.

#### **5. Importo dell'affidamento**

Il valore a base del presente affidamento è di euro **39.000 (trentanovemila)** al netto di oneri IVA, stimati al 22%, di cui oneri della sicurezza per rischi di interferenza stimati pari a 0,00 €. L'affidamento avverrà ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016e ss.mm, a fronte della comparazione di preventivi presentati ai sensi del presente avviso.

L'importo contrattuale che risulterà dall'aggiudicazione è comprensivo di tutti gli oneri direttamente o indirettamente connessi all'esecuzione del servizio. Ai sensi dell'art. 106, comma 12, del Codice, l'Amministrazione Comunale si riserva la possibilità di chiedere una variazione in aumento o in diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza di un quinto dell'importo complessivo del contratto, senza che da parte della Ditta aggiudicataria possano essere vantati diritti, penalità, spese accessorie o qualsiasi altro onere.

#### **6. Sponsorizzazioni**

L'affidatario potrà avvalersi di sponsorizzazioni al fine di ottenere risorse utili all'organizzazione del progetto. Tutte le sponsorizzazioni dovranno essere comunicate all'Amministrazione Comunale. L'Amministrazione Comunale si riserva di non ammettere le sponsorizzazioni che per loro natura o per l'attività dello sponsor non siano idonee con il ruolo, le attività istituzionali, gli indirizzi dell'Ente o siano incompatibili con gli sponsor del Comune di Modena. Qualora l'Amministrazione non ammetta tali sponsorizzazioni nulla è dovuto a titolo di indennizzo o risarcimento, essendo il corrispettivo del servizio fissato nei termini di cui all'art.5.

#### **7. Procedura di selezione e affidamento**

La procedura di selezione e affidamento verrà effettuata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a), del del D.Lgs.50/2016 e ss.mm. dal Responsabile Unico del procedimento (RUP) secondo i criteri sotto riportati:

- **proposta tecnica progettuale (punteggio massimo attribuibile 90 punti);**
- **proposta economica (punteggio massimo attribuibile 10 punti).**

**La proposta tecnica viene valutata sulla base dei seguenti criteri e punteggi:**

**A) QUALITÀ PROGETTUALE E ORGANIZZAZIONE (max punti 55):**

**a1) Coerenza con le finalità e gli obiettivi indicati nell'avviso (max punti 25)**

valutazione della capacità di interpretare le finalità del progetto indicate nell'avviso, delle capacità progettuali, organizzative, gestionali e di coordinamento, del piano operativo gestionale per la realizzazione delle attività oggetto dell'affidamento, delle esperienze pregresse.

**a2) Piano di comunicazione integrata e coordinata proposto (max punti 20)**

valutazione dei contenuti della proposta di comunicazione e promozione rispetto all'articolazione dei media utilizzati rispetto ai target da raggiungere, sovra-territorialità del piano di comunicazione, qualità e professionalità del personale impiegato.

**a3) Programma di eventi e iniziative da realizzarsi nell'area del progetto (max punti 10)**

valutazione della qualità, l'articolazione, l'originalità del programma di eventi e iniziative proposto e coerenza con gli obiettivi dell'avviso.

**B) RETE DEI SOGGETTI PARTNER (max punti 25)**

Metodologia e programma di coinvolgimento delle attività commerciali dell'area, del Consorzio e degli operatori dello storico Mercato Coperto Albinelli e di altri soggetti che si occupano di accoglienza turistica e promozione del territorio e delle sue eccellenze enogastronomiche; es. Piacere Modena, i Consorzi di tutela dei prodotti agroalimentari modenesi DOP, IGP, il Consorzio Modena a Tavola; Programma di adesione al coupon dei luoghi della produzione (acetarie, cantine, caseifici, salumifici, ecc.), dei Musei del Gusto della provincia di Modena (Museo del Balsamico Tradizionale di Spilamberto, MUSA Museo dei Salumi di Castelnuovo Rangone, ecc.) e delle associazioni ed gli enti a rilevanza regionale o nazionale operanti nell'ambito enogastronomico.

**C) MIGLIORIE (MAX 10)**

migliorie proposte senza oneri aggiuntivi per l'Amministrazione.

La proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore sarà oggetto di affidamento diretto tramite stipula del contratto ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. mediante corrispondenza, secondo l'uso del commercio, tramite posta elettronica certificata.

**8. Requisiti dell'affidatario**

Gli operatori economici saranno selezionati fra quelli che avranno manifestato, entro il termine, interesse a partecipare alla procedura di affidamento e che:

- a) non si trovino nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione a procedure di appalto di cui all'art. 80 del Codice;
- b) siano in possesso dei seguenti requisiti minimi (art. 83 del Codice) di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria, di capacità tecnica e professionale:

**requisiti di idoneità professionale**

- 1) iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura;

**requisiti di capacità economica e finanziaria**

- 2) fatturato globale medio annuo, realizzato negli ultimi tre esercizi pari almeno a 40.000 euro;

**requisiti di capacità tecnica e professionale**

- 3) di aver prestato nell'ultimo triennio servizi analoghi al servizio oggetto dell'affidamento.

## **9. Modalità di presentazione del preventivo**

Gli interessati dovranno inviare il proprio miglior preventivo per la realizzazione delle attività indicate di cui al presente avviso, corredato della descrizione tecnica e metodologica delle attività proposte e dichiarazione attestante lo svolgimento di servizi analoghi al servizio oggetto di affidamento.

Ai fini della presentazione della propria offerta, l'operatore economico dovrà inviare:

1) la manifestazione di interesse a partecipare al procedimento formulata utilizzando il fac-simile Allegato 1 Modulo di istanza in cui si dovrà dichiarare il possesso di tutti i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm (Codice Appaltie) ed, inoltre, i requisiti idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria, e di capacità tecnica e professionale di cui all'art. 83 del Codice, indicati al punto 8. "Requisiti di ammissione alla selezione". La dichiarazione sostitutiva dovrà essere debitamente formulata, datata e firmata digitalmente dal legale rappresentante del soggetto interessato.

2) la proposta tecnica-progettuale ed economica relativa a quanto richiesto nell'oggetto di cui all'art.3 a cui verranno attribuiti i punteggi esplicitati all'art. 7 del presente avviso. Il progetto dovrà consistere in una relazione, redatta in lingua italiana, composta da massimo 10 facciate, su fogli di formato A4, con carattere di dimensione non inferiore a 12 punti.

Non sono ammesse offerte parziali.

La documentazione dovrà essere inviata a:

COMUNE DI MODENA - Settore Economia, Promozione della città e Servizi demografici, Via Santi 60 - 41123 Modena, tramite Posta Elettronica certificata all'indirizzo:

**[politicheeconomiche@cert.comune.modena.it](mailto:politicheeconomiche@cert.comune.modena.it)**

Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere riportata la seguente dicitura

**"INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RACCOLTA DI PREVENTIVI PER LA SELEZIONE DI OPERATORI ECONOMICI A CUI AFFIDARE AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A DEL D. LGS. 5/2016 E SS.-MM LA PROGETTAZIONE E LA GESTIONE DI ATTIVITÀ INERENTI IL PROGETTO "PATTO PER LA COMPETITIVITÀ DELL'AREA MERCATO ALBINELLI" CIG Z652191FA6 TRASMISSIONE PREVENTIVO"**

## **10. Termine di presentazione della documentazione**

La documentazione dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 8 febbraio 2018.**

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 si informa che i dati forniti saranno trattati dal Comune di Modena per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento dei servizi in oggetto e alla eventuale stipulazione e gestione del contratto.

Il presente avviso viene pubblicato ed è reso disponibile per l'accesso libero, diretto e completo sul "profilo del committente" del Comune di Modena, all'indirizzo [www.comune.modena.it/bandi-di-gara-e-altri-avvisi](http://www.comune.modena.it/bandi-di-gara-e-altri-avvisi), fino al termine di scadenza per la presentazione della documentazione (art. 216, comma 9, del Codice).

Il presente avviso ha valore di indagine di mercato ed è finalizzato alla raccolta di preventivi per procedere all'affidamento ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. a) del Codice degli appalti e non costituisce obbligo per l'Amministrazione comunale a procedere allo svolgimento della successiva procedura di affidamento.

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'art. 83 comma 9 del D.Lgs.50/2016.

Nei casi di irregolarità formali, ovvero di mancanza o incompletezza di dichiarazioni non essenziali, la stazione appaltante ne richiede la regolarizzazione assegnando al concorrente un termine non superiore a 10 giorni perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dall'affidamento.

Costituiscono irregolarità non sanabili le carenze della documentazione che non consentano l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

**11. Tracciabilità dei flussi finanziari:** l'affidatario dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13.08.2010 n. 136 e s.m.i.;

## **12. Privacy**

Ai sensi dell'art. 13 della D.Lgs. 30.06.2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno:

- utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento;
- conservati sino alla conclusione del procedimento presso il Settore Economia, Promozione della città e Servizi Demografici, sotto la responsabilità del Dirigente Responsabile del Servizio Promozione della città e Turismo e RUP della presente procedura di affidamento Dott. Giovanni Bertugli
- In relazione ai suddetti dati l'interessato può esercitare i diritti sanciti dall'art. 7 del citato D.Lgs. 196/2003. Restano salve le disposizioni sull'accesso di cui alla legge n. 241/1990.

## **13. Documentazione**

La documentazione sarà resa disponibile e scaricabile esclusivamente sul sito internet dell'Ente <http://www.comune.modena.it/bandi-di-gara-e-contratti-profilo-dicommittente>

Il Responsabile Unico del Procedimento  
Dirigente del Servizio Promozione della città e Turismo  
**f.to dott. Giovanni Bertugli**

*sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21, D.lgs. 82/2005 e s.m.i.*