



Sei seminari per dare forza alla tua impresa

Digitalizzazione, sostenibilità energetica, export, marketing... sono solo alcuni dei temi trattati nei sei appuntamenti gratuiti organizzati da Lapam e Formart a febbraio.

Se vuoi essere competitivo non puoi mancare. Sembra questa la premessa dei sei appuntamenti organizzati da Lapam e dall'ente formativo accreditato da Regione Emilia Romagna, Formart, previsti a **febbraio** tra **Modena e Reggio Emilia** e dedicati alle aziende che vogliono crescere e rimanere sul mercato. Sei **seminari gratuiti** dedicati a temi di strettissima attualità come la digitalizzazione, la sostenibilità energetica e l'internazionalizzazione, tenuti da esperti e professionisti del settore che durante queste giornate saranno a disposizione delle imprese partecipanti.

Eventi che serviranno anche a presentare i corsi finanziati e gratuiti per le aziende che si svolgeranno nel 2017 presso le sedi Formart di Modena, Reggio Emilia e Correggio.

QUALE MERCATO PER LA MIA AZIENDA? LE SFIDE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Giovedì 2 febbraio 2017, ore 15.00

Sala Convegni Hotel Cristallo, viale Regina Margherita 30 - Reggio Emilia

Come si sceglie il mercato giusto per i propri prodotti e quali strumenti bisogna conoscere e mettere in campo per avere successo nel processo di internazionalizzazione? Per rispondere a queste e ad altre domande Matteo Costariol e Andrea Rinaldi di Global Marketing Architecture srl, illustreranno alle aziende i segreti di una efficace pianificazione volta all'export.

Perché partecipare all'evento?

«Con questo seminario vogliamo cominciare un percorso sull'internazionalizzazione che proseguirà nei corsi Formart di marzo e maggio. Offriremo quindi una panoramica sui principali metodi per evitare errori e prepararsi adeguatamente ai mercati esteri anche valutando attentamente le risorse interne all'azienda. Inoltre non dobbiamo dimenticare che questi seminari sono gratuiti e offrono alle imprese una consulenza attenta alle singole esigenze». Andrea Rinaldi, GMA Emilia Romagna.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE: NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Mercoledì 8 febbraio 2017, ore 15.00

Presso Fablab Tecnopolo, Piazzale Europa 1 - Reggio Emilia

Come ripensare i processi aziendali valorizzando al massimo il contributo delle tecnologie digitali? quali strumenti hanno a disposizione le imprese per innovare il loro modo di fare impresa? Se ne parla con Andrea Cattabriga, presidente di Slowd e Gianpaolo Lodi.

Perché partecipare all'evento?

«Perché è cambiato radicalmente il modo di fare innovazione, o per lo meno il modo in cui ci si aspetta che le aziende rispondano: più veloce, aperto e predisposto al rischio. Sono cambiati i ruoli e chi prima era cliente o fornitore adesso è un partner con cui lavorare in modo flessibile su diversi progetti e con approcci specifici. Chi faceva semilavorati o subfornitura oggi è chiamato a fare anche propri prodotti o a mettere a valore le proprie competenze: siamo in una fase di trasformazione dei fondamentali del mercato, l'evento sarà l'occasione per mappare gli approcci più innovativi per adattarsi al cambiamento». Andrea Cattabriga, presidente Slowd.

IL RISPARMIO ENERGETICO E I VANTAGGI DELL'UTILIZZO DELL'ILLUMINAZIONE A LED

Giovedì 9 febbraio 2017, ore 16.00

Sede Formart, via G.Matteotti 7 - Correggio

Quali tecnologie garantiscono un risparmio energetico reale? Tra le possibilità offerte dal mercato l'illuminazione a led si sta ricavando una nicchia sempre più importante. Per avere un quadro dettagliato sulle migliori tecnologie a disposizione, un seminario gratuito dedicato alle micro, piccole e medie imprese che vogliono saperne di più.

Perché partecipare all'evento?

«Perché le possibilità offerte dal mercato per risparmiare sono molte e in questa occasione cercheremo di offrire ai partecipanti una panoramica il più completa possibile». Ingegnere Silvano Davoli, relatore del seminario.

COME COMUNICARE E VENDERE NELL'ERA DIGITALE?

Giovedì 9 febbraio 2017, ore 16.00

Sede centrale Lapam, via Emilia Ovest 775 - Modena

È davvero importante avere un negozio online, o è meglio affidarsi a una piattaforma *e-commerce*? E ancora, i social network sono indispensabili e quali servono davvero per pubblicizzare un'attività online? Per capirlo Vincenzo Longo di Ufoody, tra i più noti *marketplace* del settore alimentare e Silvia Salomoni esperta nel settore, tengono un seminario gratuito dedicato a commercianti e aziende del terziario.

Perché partecipare all'evento?

«Chi non fa e-commerce oggi è come se non avesse l'energia elettrica in casa. Durante il seminario spiegheremo perché si fa e-commerce, quali sono i principali canali di vendita e come cambia il mercato. Inoltre offriremo la testimonianza di un imprenditore attivo online in un settore molto, ma molto particolare» Vincenzo Longo, cofondatore Ufoody.

**PRESTAZIONE E DIAGNOSI ENERGETICA DEGLI IMPIANTI
L'INTRODUZIONE DEL CRITER: STRUMENTO PER GARANTIRE
L'EFFICIENZA ENERGETICA**

Giovedì 16 febbraio 2017, ore 17.00

Sede centrale Lapam, via Emilia Ovest 775 - Modena

Quali novità sono contenute nel Regolamento sugli impianti termici pubblicato dalla Giunta regionale dell'Emilia Romagna e cosa comporta per le imprese di settore e per gli impiantisti, l'iscrizione al Criter, il catasto energetico degli impianti termici in Emilia Romagna? Per conoscere tutte le novità ed evitare di incorrere in errori e sanzioni, Daniele Vecchi, illustrerà tutto ciò che serve conoscere prima dell'entrata in vigore della normativa, prevista per il 1 aprile 2017.

Perché partecipare all'evento?

«È importante partecipare per poter essere più competitivi in un mercato sempre più difficile ed evitare sanzioni dalle autorità competenti». Daniele Vecchi, relatore dell'evento.

DIGITAL TRASFORMATION: TRA IL DIRE E IL FARE C'È DI MEZZO IL DIGITALE. STRATEGIE DI DIGITAL BUSINESS, MODELLI E PROCESSI TRA RISCHIO ED OPPORTUNITÀ

Giovedì 23 febbraio 2017, ore 17.00

Sede centrale Lapam, via Emilia Ovest 775 - Modena

Quali sono le novità introdotte dalla manifattura digitale e soprattutto, è davvero così difficile accedervi per le micro e piccole imprese? Gianni Previdi esperto di innovazione, vi guiderà in un percorso che fa della semplicità la parola chiave per comprendere la quarta rivoluzione industriale.

Perché partecipare all'evento?

«Un'impresa è assalita da molte informazioni su Industria 4.0 (Iot, Big Data, digital transformation, etc). Con questo seminario offriremo una visione chiara sulle opportunità, ma anche sui rischi da evitare prima di decidere un investimento in queste tecnologie e su come ridisegnare i processi aziendali interni e verso i mercati di riferimento. Terremo poi il focus sulle risorse umane già presenti in azienda e su come utilizzarle al meglio». Gianni Previdi, consulente ed esperto di *digital transformation*.