SCHEDA DI ADESIONE AL PROGETTO

**FOOD-CLUB**

**Maggio - Ottobre 2018**

**Inviare a: matteo.bautti@lapam.eu**

**cc** **danielecatalano@indaco.coop**

**DATI IMPRESA**

Ragione sociale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­

Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov.

Cap \_\_\_\_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

P.I. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prodotto/servizio principale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

In quali mercati esteri opera la vostra azienda? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fatturato (€): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % export \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N° addetti: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Referente per comunicazioni: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nomi dei partecipanti: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I SERVIZI COMPRESI NEL PROGETTO**

* Coordinamento della promozione di progetto: company profile e offerta di prodotti inviata a minimo di 20 operatori
* Organizzazione missione a Londra (Maggio 2018) e Stoccolma (Ottobre 2018)
* Assistenza alla preparazione degli incontri B2B e all’invio dei prodotti
* Minimo di 7 incontri B2B dedicati per l’avvio di contatti, con sessione degustativa presso location attrezzata a e/o presso le sedi dei buyer nelle città di Londra e Stoccolma
* Assistenza linguistica per i B2B presso location attrezzata comune
* Study visit per conoscere la distribuzione a Londra e Stoccolma
* Sessione degustativa con i propri clienti (in particolare per coloro che hanno già un importatore in UK e Svezia)
* Cena riservata ad operatori specializzati e stampa specializzata
* 2 missioni di follow up

La quota di partecipazione al progetto, che comprende la partecipazione ad entrambe le missioni (sia a Londra che a Stoccolma) è di **Euro 2.350** per ciascuna impresa (contributo esente IVA ai sensi dell’art.4 DPR n. 633 del 26/10/1972).

In alternativa, ciascuna impresa può scegliere se partecipare ad una sola missione tra le due proposte:

* Missione a **Londra**, quota di partecipazione al progetto **Euro 1.850** (contributo esente IVA ai sensi dell’art.4 DPR n. 633 del 26/10/1972).
* Missione a **Stoccolma**, quota di partecipazione al progetto **Euro 1.850** (contributo esente IVA ai sensi dell’art.4 DPR n. 633 del 26/10/1972).

**LA QUOTA NON COMPRENDE:**

* Logistica dell’azienda
* Costi di invio e sdoganamento della merce per e degustazioni
* I costi di interpretariato negli incontri che si svolgono presso le sedi dei buyer

**L’AZIENDA RICHIEDE I SEGUENTI SERVIZI A PAGAMENTO:**

* Interpretariato italiano – inglese durante i B2B presso le sedi dei buyer

La quotazione verrà effettuata in base alle necessità dettate dalle agende di ciascuna impresa.

Con la presente, il/la sottoscritto/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ comunica l’adesione di (IMPRESA) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ alle attività previste dal progetto FOOD-CLUB promosso da Confartigianato ER e Confcooperative ER. Il sottoscritto dichiara altresì che, a seguito dell’approvazione del progetto da parte della Regione Emilia Romagna, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (IMPRESA) verserà a Confartigianato Emilia Romagna tramite bonifico bancario, il contributo per l’adesione al progetto pari a euro 2.350.

**TERMINI E CONDIZIONI**

**ART. 1 ‐ NUMERO MINIMO DI PARTECIPANTI**

La presente iniziativa verrà confermata con un numero minimo di 20 imprese partecipanti.

**ART. 2‐ RINUNCIA**

Qualora l’azienda intenda rinunciare al servizio richiesto, dovrà inviare comunicazione scritta di rinuncia agli organizzatori, per mezzo raccomandata a/r, fax o posta elettronica certificata. In tale caso l’azienda è tenuta a corrispondere agli organizzatori i corrispettivi e i costi già sostenuti dalla stessa relativi alle prestazioni effettuate e indicate nel progetto fino al momento di efficacia del recesso.

**ART. 3 ‐ RESPONSABILITA’**

L’azienda esonera gli organizzatori da qualsivoglia responsabilità per eventuali danni ad essa derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti dalla volontà degli organizzatori, sia per danni a persone e a cose che l’azienda, o suoi fornitori, possano provocare a persone o cose nei locali adibiti allo svolgimento dell’attività. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata agli organizzatori per disservizi imputabili alle compagnie aeree e alle società alberghiere, ed ogni altra inefficienza comunque esclusa dal controllo e sindacato di Organizzatori e per il mancato rilascio del visto da parte dell’organo competente.

**ART. 4‐ TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati relativi ai partecipanti alle iniziative promosse da Organizzatori sono trattati e inseriti secondo quanto previsto dall’informativa resa ai sensi dell’art. 13 D. Lgs. 196/03.

**Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma e Timbro Impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

DATI PER BONIFICO

CC intestato a Confartigianato imprese Emilia Romagna

BANCA CARIM – Cassa di Risparmio di Rimini

IBAN: IT80F0628502400CC0861018507

Causale: contributo per adesione al progetto FOOD CLUB di ………………………………. (IMPRESA)

INFORMAZIONI PER IL CATALOGO E L’ORGANIZZAZIONE DEI B2B

(da redigere in lingua inglese)

|  |
| --- |
| **SITO WEB:**  |
| **FATTURATO:**  |
| **BREVE DESCRIZIONE SULLA VOSTRA AZIENDA (max 800 caratteri spazi inclusi)** |
|  |
| **ELENCO E BREVE DESCRIZIONE DELLE REFERENZE CHE VERRANNO PRESENTATE DURANTE L’INIZIATIVA (ALLEGARE ANCHE FOTOGRAFIE DELLE REFERNZE)** |
|  |
| **INDICARE LA PRODUZIONE TOTALE (IN QUANTITA’) PER CIASCUNA REFERENZA/ COMPLESSIVA** |
|  |

1. MERCATO ESTERI IN CUI L’IMPRESA E’ GIA’ PRESENTE:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. L’IMPRESA HA GIA’ CIENTI IN UK e SVEZIA SI NO
2. L’IMPRESA VUOLE COGLIERE L’OPPORTUNITA’ DI INVITARE ALLE INIZIATIVE I PROPRI CLIENTI/ OPERATORI E ORGANIZZARE DEGUSTAZIONI DEDICATE A LORO (\*)?

SI NO

(\*)Nel caso verrete contattati per questioni organizzative.

1. CANALI DISTRIBUTIVI PREFERENZIALI
* Gourmet
* Ho.Re.Ca.
* Retail
* E-commerce

5. SIETE IN POSSESSO DI QUALCHE CERTIFICAZIONE DI QUALITA’?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_