



REGGIO EMILIA DIGITAL LAB TURISMO 2021

COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING PER LE IMPRESE TURISTICHE

Adesioni entro il 14 settembre 2021

A fronte dell'emergenza da Covid 19, la Camera di commercio di Reggio Emilia propone un percorso di accompagnamento alle imprese ed gli operatori del turismo della provincia, per aiutarli a superare la crisi e per farli trovare pronti nella ripartenza, favorendo il riposizionamento delle imprese all'interno un'economia del turismo più innovativa, sostenibile, digitale.

Obiettivi

- favorire il riposizionamento delle imprese all'interno un'economia del turismo più innovativa, sostenibile;
- supportare concretamente le imprese con momenti di confronto ed approfondimento sulle tematiche del digitale, attraverso incontri info-formativi tematici e verticali e sessioni di assistenza 1to1 personalizzati con esperti del settore;
- porre le basi per un'attività tra le imprese del territorio, per comunicare il "Made in Reggio" in modo sinergico e con un approccio di sistema.

Destinatari

L'attività si rivolge a: strutture recettive, ristorative, aziende produttrici di prodotti tipici del territorio, agriturismi, campeggi/ostelli, centri congressi/agenzie di incoming/, hotel-resort-spa location/venue,

Attività

Il progetto, **completamente gratuito**, alterna attività di formazione a sessioni di assistenza personalizzata/mentorship nella formula 1to1 con esperti di comunicazione digitale nel turismo. Questi gli step previsti:

Check up (Assessment)

relativo alla competenza e alle criticità riscontrate dai partecipanti nell'uso del digitale per comunicare e promuoversi - propedeutico alla fase di affiancamento consulenziale

Formazione

3 incontri formativi sui principali temi della Digital Transformation tra cui:

Comunicazione Digitale (strategie e strumenti). Sito Web, Email e Social Media: il ruolo dei contenuti. Digital Marketing: (il sistema di marketing. Come acquisire nuovi contatti, trasformarli in clienti e fidelizzarli grazie agli strumenti del digital marketing)

Mentorship (incontri di assistenza 1to1)

Per ciascuna impresa si prevede un programma di mentorship e assistenza 1to1 strutturato in 3 incontri, coerentemente con il piano di intervento individuale definito nella fase di assessment.

CoWorking Lab (facoltativo)

Durante il CoWorking Lab si "mettono a sistema" tutti i progetti individuali e si individuano le linee direttrici che possono caratterizzare un primo approccio di "comunicazione digitale strutturata" e condivisa.

Tempistica: da settembre a dicembre 2021.



Le sessioni formative saranno condotte in modalità webinar indicativamente dalle 15 alle 17 una volta alla settimana e saranno registrate per consentirne la fruizione anche in differita.

Il calendario della formazione sarà reso noto a settembre. Gli incontri di assistenza 1to1 che si terranno sempre on line saranno fissati direttamente dal consulente in accordo con il referente aziendale.

CRITERI DI AMMISSIONE

Saranno ammesse a partecipare **fino ad un massimo 10 imprese**.

L'attività è aperta alle imprese:

- iscritte con sede legale e/o unità locale operativa al Registro delle Imprese della Camera di commercio di Reggio Emilia;
- attive ed in regola con le iscrizioni al Registro delle Imprese e/o REA e agli Albi, Ruoli e Registri camerali, obbligatori per le relative attività;
- in regola con il pagamento del diritto annuale;
- in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi.

Non saranno accolte adesioni di:

- imprese che abbiano posizioni debitorie a qualsiasi titolo nei confronti della Camera di commercio;
- di società di servizi che operino nella comunicazione digitale, web agency e società di marketing con i seguenti codici ATECO 70.22.09- dal 73.11 al 73.11.02 - 74.10.21- dal 62.02.00.

Qualora il numero di imprese che soddisfano i criteri di ammissione fosse superiore a 10, verrà redatta una graduatoria, su insindacabile giudizio della Camera di Commercio, sulla base di:

- precedenza a chi non ha mai partecipato nell'ultimo triennio (o a chi non sia già iscritto) ad attività di comunicazione digitale promosse dalla Camera;
- a parità delle condizioni sopra esposte ordine cronologico di arrivo delle adesioni;

COME PARTECIPARE

Le imprese interessate sono invitate ad inviare a promozione@re.camcom.it, **entro il 14 settembre 2021** la scheda di adesione allegata.

Si informa infine che la partecipazione all'iniziativa in oggetto **costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell'impresa in base al regime "de minimis" (Reg. UE 1407/2013)** – Codice Aiuto RNA-CAR 19093, corrispondente ai costi che la Camera di commercio di Reggio Emilia sosterrà per la partecipazione di ciascuna impresa, **al momento stimati in euro 1.639,33**. A conclusione dell'evento verrà inviata formale lettera di concessione recante l'importo definitivo assegnato.

Per informazioni: Servizio Assistenza alle Imprese CCIAA di Reggio Emilia (tel. 0522 796528/520 – e-mail: promozione@re.camcom.it).

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Michelangelo dalla Riva)

CB/sm - All.: 1.