**SCHEDA DI ADESIONE**

**REGGIO EMILIA DIGITAL LAB TURISMO 2021**

**COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING PER LE IMPRESE TURISTICHE**

**da inviare a** [**promozione@re.camcom.it**](mailto:promozione@re.camcom.it) **entro il 14 settembre 2021**

L’impresa (ragione sociale) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Account social (Facebook, Twitter, LinkedIn): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Persona di riferimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ruolo in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

cellulare\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Servizi offerti /attività svolta

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ultimo fatturato disponibile \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Numero addetti \_\_\_\_\_\_\_\_

* intende partecipare ad **Reggio Emilia Digital Lab Turismo 2021**
* **prende atto che la partecipazione all’iniziativa costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell’impresa in base al regime “de minimis” (Reg. UE 1407/2013)** – Codice Aiuto RNA-CAR 19093 corrispondente ai costi che la Camera di commercio di Reggio Emilia sosterrà per la partecipazione di ciascuna impresa, **al momento stimati in euro 1.639,33.** a conclusione dell’evento verrà inviata comunicazione di concessione recante l’importo definitivo assegnato**;**
* dà atto che il contenuto della circolare promozionale dell’iniziativa è parte integrante del presente modulo;

A TAL FINE DICHIARA:

* **che l’impresa unica (1) (ai sensi della disciplina comunitaria) con il suddetto importo non supera il tetto massimo di aiuti in regime “de minimis” di euro 200.000,00 negli ultimi tre esercizi (2020, 2019 e 2018);**
* di essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi.
* di accettare fin d’ora e di rispettare integralmente tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dalla Camera di commercio di Reggio Emilia nelle comunicazioni relative a questa iniziativa;
* assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’Art. 3 della Legge 136/2010;
* dichiara di aver preso visione dell’informativa sulla Privacy ai sensi del Reg.UE 2016/679 e del D.Lgs.196/2003 come modificato dal D.Lgs.101/2018 e sottoscrivendo il presente modulo di adesione accetta il trattamento dei

propri dati personali da parte della Camera di Commercio di Reggio Emilia e dei co-attuatori dell’iniziativa per le finalità attinenti allo svolgimento della presente iniziativa;

*Il trattamento dati per finalità istituzionali e promozionali, la politica sulla privacy e i diritti dell’interessato sono indicati nell’informativa presente sul sito* [*www.re.camcom.gov.it*](http://www.re.camcom.gov.it);

**□ esprime il proprio esplicito e specifico consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità promozionali della Camera di Commercio di Reggio Emilia;**

* ha inoltre preso visione delle Condizioni generali di partecipazione, parte integrante del presente modulo, e ne accetta gli artt. da 1. a 6., esonerando la Camera di commercio di Reggio Emilia da qualsiasi responsabilità inerente la propria partecipazione all’iniziativa; al fine di monitorare l’efficacia dell’iniziativa nel medio-lungo periodo, l’impresa si rende disponibile fin d’ora a comunicare, alla Camera di commercio di Reggio Emilia, i risultati conseguiti in termini di eventuali nuovi clienti acquisiti e/o partnership realizzate.

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma del Legale Rappresentante per accettazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Il concetto di impresa unica (1)**

Le regole comunitarie stabiliscono che, ai fini della verifica del rispetto dei massimali, “le entità controllate (di diritto o di fatto) dalla stessa entità debbano essere considerate come un’unica impresa beneficiaria”. Ne consegue che **nel rilasciare la dichiarazione “de minimis” si dovranno indicare tutte le imprese, a monte o a valle, legate all’impresa dichiarante da un rapporto di collegamento (controllo), nell’ambito dello stesso Stato membro**. Fanno eccezione le imprese tra le quali il collegamento si realizza attraverso un Ente pubblico, che sono prese in considerazione singolarmente.

**Indicare in questo spazio le imprese legate all’impresa dichiarante da un rapporto di collegamento (controllo), nell’ambito dello stesso Stato membro**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE**

1. La Camera di commercio di Reggio Emilia non è responsabile per perdite o danni a persone e/o qualsiasi altro bene dell’impresa e dei suoi rappresentanti, come pure di qualsivoglia sinistro in cui gli stessi possano essere coinvolti durante l’intera durata dello svolgimento dell’iniziativa da essa organizzata.
2. Inoltre, la Camera di commercio di Reggio Emilia è esonerata da responsabilità derivanti da danni a persone e/o qualsiasi altro bene che l’impresa e i suoi rappresentanti possano provocare durante lo svolgimento dell’iniziativa
3. Nel corso di eventuali visite in azienda, l’impresa si assume la piena responsabilità dell’accoglienza di esperti e di eventuale personale camerale, ed accetta di tenere la Camera di commercio di Reggio Emilia indenne da qualunque pretesa, propria o di terzi, direttamente o indirettamente connessa a detta attività.
4. Non saranno accolte adesioni di imprese sottoposte a procedure concorsuali o liquidazione e che si trovano in stato di difficoltà, secondo la definizione di cui all’art. 2 punto 18 del Reg. UE 651/2014.
5. Non saranno accolte adesioni di imprese che abbiano posizioni debitorie a qualsiasi titolo nei confronti della Camera di commercio di Reggio Emilia;
6. Non saranno accolte adesioni di società di servizi, consulenza, studi legali e/o fiscali, ecc.