Progetto:

Chi siamo

AZIENDA RETAIL OPERANTE NEL SETTORE ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI E CALZATURE

Presente su tutto il territorio italiano con:

Oltre 150 punti vendita

Oltre 160.000 mq di vendita

Oltre 3.000 addetti

Oltre 23 mln di pezzi venduti in un anno

Chi siamo

Gruppo italiano che opera nel mercato dell'abbigliamento donna, uomo e bambino, attraverso marchi in distribuzione, di proprietà o in licenza

Ha chiuso l'esercizio fiscale 2021 con vendite nette che si collocano nella fascia tra 500 milioni e 1 mld di €

€/1.000

La Supply Chain

L'azienda opera secondo un modello di business tipico dei retailer verticalmente integrati.

a) Un team interno di category e buyer seleziona i prodotti migliori dai più grandi operatori internazionali del mercato di riferimento per la distribuzione dei brand.

b) Un team interno di designer e merchandiser realizza e sviluppa presso fornitori esterni selezionati, e con alta specializzazione prodotti utilizzando una trentina tra marchi propri e marchi in licenza. (D&D)

PARTNERS CHIAVE
-Aziende Manufatturiere
- Canali wholesale

RISORSE CHIAVE
- Brand di proprietà
- Brand in licenza
- Umana, Intellettuale & Creativa

ATTIVITA' CHIAVE
- Ricerca
- Design
- Produzione
- Prototipia
- Controllo Qualità
-Approvazione finale del prodotto

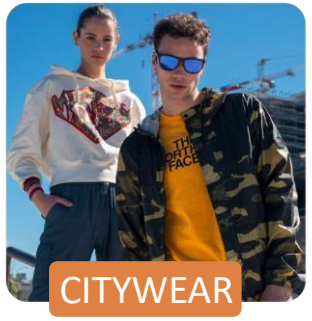
CANALI
- Retail
- e-Commerce
- Wholesale

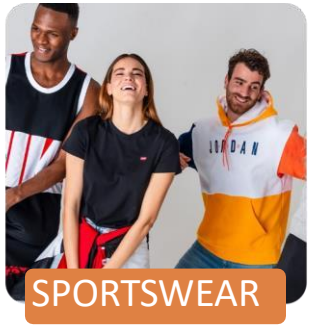
D&D DIVISON

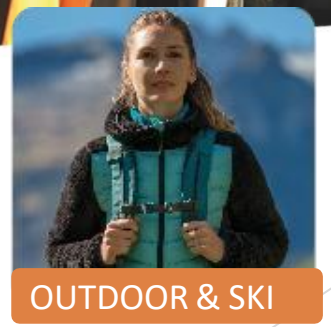
Cosa facciamo

- Creazione e industrializzazione di abbigliamento citywear, sportswear active, accessori e calzature, sviluppo collezioni a marchi propri e in licenza.

- Distribuzione retail attraverso catena di negozi e Wholesale

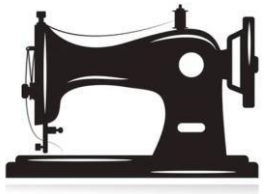






Cosa cerchiamo?

Aziende manifatturiere italiane per rendere operativo un ambizioso progetto di reshoring, per avvicinare i punti di approvvigionamento e produzione al fine di rendere nuovamente competitiva la rete produttiva italiana in chiave PNRR.



Caratteristiche richieste al Partner

*** Requisiti fondamentali che richiediamo ai nostri potenziali fornitori:**

* Certificazioni Siti Produttivi

* Economia Sostenibile in tutte le fasi del processo

* Capacità Produttive adeguate al business

* Progetti Green (es. InConversion Cotton e GOTS)

Certificazioni dei siti produttivi

- Utilizziamo aziende produttrici che operano nel rispetto dei diritti umani.

- Le Certificazioni sono richieste per verificare i diritti dei lavoratori quali assistenza legale, libertà di associazione, diritto alla contrattazione collettiva, combattere ogni forma di discriminazione, remunerazione equa, orario di lavoro e relativi straordinari, la salute e la sicurezza del posto di lavoro, assoluto divieto di utilizzo del lavoro minorile, intervento delle autorità locali in caso di violazione dei principi etici e sociali.

Fasi di produzione Richieste al Partner

- Fase di campionatura
- Fase Produttiva:
  a. Reperimento materia prima
  b. Produzione e confezionamento
  c. Applicazione Etichetta Retrocollo + Fianco
  d. Applicazione Cartellino + Barcode con Corda in materiale sostenibile
  e. Applicazione Tag antitaccheggio
- Fase Logistica:
  a. Micropack (antiumidità)
  b. Imballaggio distinto per 1° Impianto o riassortimento
  c. Consegna al nostro magazzino centrale

Volumi potenziali da allocare

Stima pezzi prodotti in un anno	N° Pezzi	N° Modelli	N° modello per taglia e colore
Pantaloni	2.700.000	679	3.544
Felpe/Knitwear	2.150.000	681	3.453
Calzature	1.710.000	402	3.268
Tricot-Maglieria	1.440.000	584	2.807
Active	1.315.000	538	2.463
Accessori - Altro	480.000	270	396
Mare	400.000	137	641
Palestra	320.000	71	71
Sci	355.000	59	293
Capi Spalla	350.000	122	617
Accessori -Borse	130.000	98	98
Altro	20.000	4	4
Totale	**11.370.000**	**3.644**	**17.655**