



www.lapam.eu



IL NUOVO CONSUMATORE

Creare un'esperienza di acquisto per
il consumatore digitale

Il seminario ti permetterà di applicare le conoscenze
acquisite direttamente alla tua attività e di
condividere idee e opinioni con altri imprenditori.



RICCARDO PIRAZZOLI

Il prof. Pirazzoli è un docente di Marketing,
Sociologia della Comunicazione e Digital
Marketing. Utilizza la semiotica per il
posizionamento del prodotto e strategie
enunciative efficaci.

**GIOVEDÌ,
20 LUGLIO**

19:30

Sede Centrale Lapam
via Emilia ovest 775



**Scansiona il
QR Code e
iscriviti
subito**



059 893 111 - contattaci@lapam.eu